

Présentation du recrutement VADAT



Vous finalisez vos études supérieures ou venez d'être diplômé ?

Vous recherchez une première expérience professionnelle valorisante ?

Le contrat d'un an de volontaire aspirant que vous propose l'armée de Terre est fait pour vous !

Réservez aux élèves possédant un diplôme de niveau master, ce contrat militaire d'un an vous permet de vivre une immersion riche au sein des forces.

S'engager comme volontaire aspirant de l'armée de Terre (VADAT) c'est :

\* servir dans un état-major, en administration centrale ou en régiment comme jeune officier ;

\* assurer une fonction d'expertise dans votre domaine de spécialité ;

\* enrichir votre parcours d'une expérience humaine forte et atypique.

L'armée de Terre s'engage à vous former, vous encadrer et vous transmettre ses savoir-être et savoir-faire vous permettant de progresser et de révéler votre potentiel. Vous partagerez le quotidien des militaires et vivrez des expériences intenses qui vous serviront tout au long de votre vie.

**Cadre administratif :**

Vous signerez un contrat de volontaire d'un an dans les armées (période probatoire de 3 mois), puis rejoindrez soit :

- L'Académie Militaire de Saint Cyr Coëtquidan pour une formation initiale de 3 semaines à compter du 15 juin 2026 (présence obligatoire durant toute la durée de la formation) pour les postes identifiés état-major ou outre-mer (EM-OM sur le catalogue) ;

- L'unité d'affectation pour les postes identifiés sur le catalogue en "AUTRES" afin de suivre une formation militaire initiale.

La formation initiale n'est pas requise pour les candidats ayant déjà suivi une formation militaire avant l'incorporation (minimum deux semaines)

La formation militaire vous permettra d'accéder au grade d'aspirant.

Vous serez sous statut militaire et percevrez, à ce titre, une rémunération d'environ 800€ net par mois en tant qu'aspirant. A cela, s'ajoutent des avantages en nature : vous serez hébergé en caserne, nourri midi et soir et vous disposerez d'une réduction de 75% à la SNCF. Le volontaire est également soumis aux permissions des militaires (25 jours par an).

**Les conditions de candidature :**

- préférentiellement bac+4 ou bac+5, étudiants en cours de césure ou récemment diplômés ; étude des candidats bac+3 à titre exceptionnel pour les filières en tension ;

- être de nationalité française ;

- être âgé de 26 ans au plus au 1er janvier 2026 (soit être né le 1er janvier 2000 et après) ;

- avoir effectué la Journée Défense Citoyenneté ;

- satisfaire aux conditions d'aptitude physique requises et constatées par un médecin militaire (au cours de l'évaluation en Groupement de Recrutement et de Sélection) ;

- jouir de ses droits civiques.

### Processus de recrutement par étapes

1. Le candidat doit adresser par mail sa candidature au PRECJ jusqu'au 30 mars 2026 : drhat-sdr-rec-off.chef.fct@intradef.gouv.fr en joignant son CV + Lettre de motivation + copie du diplôme le plus élevé (ou attestation précisant les crédits ECTS détenus) + fiche de candidature renseignée
2. Le PRECJ communique par mail, jusqu'au 01 mai 2026, à chaque candidat la décision prise au regard de sa candidature. Le candidat peut être présélectionné et redirigé vers un CIRFA ou réorienté sur un autre poste avec contre-proposition de BR/OFF ou non retenu. Seuls les candidats présélectionnés seront invités à se rendre dans un CIRFA. BR/OFF envoie un mail au CIRFA choisi par le candidat présélectionné en joignant le CV afin de préalenter le CIRFA sur l'appel ou la venue du candidat.
3. Le candidat présélectionné doit se rendre dans un CIRFA pour initier son dossier de candidature auprès d'un conseiller de recrutement et ainsi planifier son passage en évaluations.
4. Le candidat se rend dans un centre d'évaluations pour effectuer ses deux jours de tests (dont au moins 1 nuit sur place), jusqu'au 15 mai 2026.
5. Le candidat est informé par son conseiller de recrutement de la décision prise à l'égard de sa candidature.
6. Si le candidat est retenu, il signera son contrat et devra rejoindre l'AMSCC **le 15 juin 2026** afin d'effectuer ses trois semaines de formation initiale.

## SOMMAIRE

ID POSTE	VADAT	INTITULÉ	DOMAINE	FORMATION D'EMPLOI	LIEU
<a href="#">VM 5 - 5 RIAOM</a>	EM-OM	Officier communication	Communication - Rayonnement	5e régiment interarmes d'outre-mer	Djibouti
<a href="#">VM 15 - 33 RIMA</a>	EM-OM	Officier chargé de communication et de rayonnement	Communication - Rayonnement	33e régiment d'infanterie de marine	Fort de France
<a href="#">VM 39 - GRS SE</a>	EM-OM	Assistant Marketing Digital - Réseaux sociaux	Communication - Rayonnement	Groupement de recrutement et de sélection Sud-Est	Lyon
<a href="#">VM 40 - EM 6 BLB</a>	EM-OM	Chargé de communication	Communication - Rayonnement	Etat-major de la 6e brigade légère blindée	Nîmes
<a href="#">VM 46 - 2 RSMV</a>	EM-OM	Responsable réseaux sociaux	Communication - Rayonnement	2e régiment du Service militaire volontaire	Brétigny-sur-Orge
<a href="#">VM 47 - EM 6 BLB</a>	EM-OM	Chargé de communication	Communication - Rayonnement	Etat-major de la 6e brigade légère blindée	Nîmes
<a href="#">VM 51 - 1 RSMV</a>	EM-OM	Responsable réseaux sociaux	Communication - Rayonnement	1er régiment du Service militaire volontaire	Montigny-Lès-Metz
<a href="#">VM 52 - 3 RSMV</a>	EM-OM	Officier chargé de communication	Communication - Rayonnement	3e régiment du Service militaire volontaire	La Rochelle
<a href="#">VM 61 - EMA</a>	EM-OM	Officier traitant en communication opérationnelle	Communication - Rayonnement	État-major des armées	Paris
<a href="#">VM 77 - 5 RE</a>	EM-OM	Officier communication	Communication - Rayonnement	5e régiment étranger	Dzaoudzi
<a href="#">VM 85 - RIMaP-P</a>	EM-OM	Officier communication - Chargé de mission	Communication - Rayonnement	Régiment d'infanterie de marine du Pacifique - Polynésie	Tahiti
<a href="#">VM 89 - 9 RIMA</a>	EM-OM	Vidéaste	Communication - Rayonnement	9e régiment d'infanterie de marine	Cayenne
<a href="#">VM 98 - CNSD</a>	EM-OM	Chargé de communication	Communication - Rayonnement	CENTRE NATIONAL DES SPORTS DE LA DÉFENSE	Fontainebleau
<a href="#">VM 106 - EM 2BB</a>	EM-OM	Chargé de mission rayonnement	Communication - Rayonnement	Etat-major de la 2e brigade blindée	Strasbourg
<a href="#">VM 112 - EM 9 BIMA</a>	EM-OM	Chargé de communication	Communication - Rayonnement	Etat-Major de la 9e Brigade d'Infanterie de marine	Poitiers
<a href="#">VM 122 - GRS NE</a>	EM-OM	Chargé de mission communication - marketing	Communication - Rayonnement	Groupement de recrutement et de sélection Nord-Est	Nancy
<a href="#">VM 127 - DiCoD</a>	EM-OM	Officier presse / communication	Communication - Rayonnement	Délégation à l'information et à la communication de la Défense	Paris
<a href="#">VM 128 - ETNC</a>	EM-OM	Chargé de communication	Communication - Rayonnement	Ecole des Transmissions du Numérique et du Cyber	Cesson-Sévigné
<a href="#">VM 129 - ETNC</a>	EM-OM	Infographiste	Communication - Rayonnement	Ecole des Transmissions du Numérique et du Cyber	Cesson-Sévigné
<a href="#">VM 134 - EMHM</a>	EM-OM	Chargé de mission relations publiques	Chargé d'études - rédacteur état-major	ÉCOLE MILITAIRE de HAUTE MONTAGNE	Chamonix

**5<sup>e</sup> régiment interarmes d'outre-mer 012S000****OFFICIER COMMUNICATION****ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Basé à Djibouti, le 5e RIAOM est un régiment interarmes prépositionné en posture opérationnelle permanente, dont la vocation est l'engagement d'urgence. Avec ses moyens, le 5e RIAOM constitue un Groupement Tactique Interarmes autonome, resserré, mobile et puissant. La variété de ses équipements et le professionnalisme de son personnel contribuent de façon significative aux capacités d'intervention régionale des Forces françaises stationnées à Djibouti (FFDJ). Parfaitement intégré dans son environnement, le 5e RIAOM concourt à la sécurité de la République de Djibouti dans le cadre du traité de coopération en matière de défense. Le régiment bénéficie de conditions exceptionnelles d'entraînement, dans un contexte interarmées et interalliés enrichissant et dans un environnement désertique proche des théâtres d'opérations actuels. Le 5e RIAOM intègre en son sein les capacités suivantes : infanterie, cavalerie, artillerie, génie, ALAT et maintenance.

Affecté au sein de l'état-major, l'officier bénéficiera de l'appui d'officiers expérimentés pour l'accompagner dans ses différentes missions. Il profitera de la richesse humaine du régiment, à savoir celle d'officiers, sous-officiers et militaires du rang issu de toutes les armes de l'armée de Terre, ce qui pourra lui donner une culture interarmes unique en son genre. Intégré dans son environnement local (Djibouti) et régional (Zone de Responsabilité Permanente du régiment), l'officier pourra bénéficier d'une réelle connaissance de la Corne de l'Afrique.

**VOS MISSIONS**

Les missions principales de l'assistant du conseiller communication du chef de corps sont :

- Planifier, conduire et assurer la communication interne et externe ;
- Proposer, planifier et organiser des activités de rayonnement ;
- Proposer des actions de communication ;
- Conseiller le commandement sur les actions de communication ;
- Assurer la gestion et la modération des contenus sur les réseaux sociaux du régiment ;
- Rédiger des dossiers et des communiqués de presse ;
- Assurer la veille médiatique sur la région de Djibouti ;
- Suivre les unités sur le terrain en vue d'assurer une communication de contact ;
- Manager et commander un photographe.

**PROFIL SOUHAITE**

- Cursus universitaire : communication – évènementiel, cursus type école de commerce/IEP ;
- Niveau d'anglais courant ;
- Aptitude à la prise de décision, sens du relationnel, disponibilité... ;
- Maîtrise de l'écriture et de l'E-réputation ;
- Force de proposition ;
- Permis de conduire B souhaitable mais pas déterminant ;
- Maîtrise des outils bureautiques (Word, Excel, Power point...) ;
- Permis de conduire VL souhaitable.

**CADRE ADMINISTRATIF**

Vous serez hébergé et nourri au sein des FFDj (Forces Françaises stationnées à Djibouti).



**33e REGIMENT D'INFANERIE DE MARINE (08D5000)**

**OFFICIER CHARGÉ DE COMMUNICATION ET DE RAYONNEMENT**

### **ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Composante terrestre des forces armées aux Antilles (FAA), le 33e régiment d'infanterie de marine participe à l'exercice de la souveraineté et du rayonnement de la France dans cette région. Le 33e RIMa a la capacité d'intervenir en urgence dans l'ensemble de la Caraïbe pour des missions militaires ou de secours aux populations.

Implanté en Martinique et en Guadeloupe, le régiment se compose d'un état-major, d'une compagnie de commandement et de logistique (CCL), de deux unités en mission courte durée et de deux compagnies de réserve.

Vous serez pleinement intégré au sein du régiment et participerez à toutes les activités régimentaires (préparation opérationnelle, activité de cohésion et de rayonnement...). Cette expérience de cadre au sein du 33 e RIMa enrichira, sans aucun doute, votre parcours professionnel et personnel au travers des différentes activités et de la richesse des interactions humaines. Sous la subordination directe de l'officier supérieur adjoint (OSA) du régiment, vous pourrez apporter votre expertise dans l'ensemble des missions qui vous seront confiées.

Enfin, en nous rejoignant, vous aurez l'opportunité de découvrir le territoire merveilleux qu'est la Martinique, plein de surprises, vous faisant oublier toute idée préconçue. Vous serez hébergé et nourri à titre gratuit au sein du 33e RIMa (situé au Morne Desaix sur les hauteurs de Fort de France) durant toute la durée de votre mission.

### **VOS MISSIONS**

Intégré à l'état-major du 33e RIMa :

- Vous mènerez des projets de rayonnement et de communication et conduirez des projets spécifiques, ordonnés par le chef de corps ;
- Vous seconderez l'OSA dans les actions de communication planifiées en participant à la préparation de ces actions et en exploitant les données obtenues (photos, textes) ;
- Vous serez force de proposition concernant la politique de communication et la réalisation de projets au profit du 33e RIMa ;
- Vous pourrez être amené à concevoir et/ou réactualiser les plaquettes et autres supports visuels du régiment, mais aussi à rédiger des articles et des reportages notamment dans le cadre de la rédaction du journal régimentaire ;
- Vous serez en charge de la couverture photo lors des différents événements régimentaires dans le département ou à l'étranger (passeport à jour) ;
- Vous pourrez également être sollicité pour adapter nos outils de communication numérique (réseaux sociaux, site internet...) et participerez à la publication de contenus sur ces derniers ;
- Vous serez membre actif du comité de traditions du régiment et réaliserez des visites de la salle d'honneur et du Fort Desaix, haut lieu du patrimoine historique de la Martinique ;
- Vous rechercherez de nouveaux mécènes et partenaires ;
- Vous développerez le réseau du 33e RIMa en œuvrant activement à faire connaître le régiment sur son île ;
- Vous serez en contact avec les autorités civiles et militaires, les élus et de nombreuses entreprises.

### **PROFIL SOUHAITÉ**

- Master en communication ou équivalent ;
- Compétences en gestion de projet et événementiel ;
- Bonne rédaction et aisance à l'oral ;
- Grande disponibilité ;
- Maîtrise des outils informatiques courants (Word, Excel, Outlook), d'internet, des réseaux sociaux et des logiciels de création de supports, traitement de l'image, communication... ;
- Intérêt pour l'Histoire, l'Architecture et les relations internationales ;
- Notions de base dans l'utilisation des appareils photos numériques et des techniques audiovisuelles ;
- Permis de conduire (B) conseillé, pour être autonome dans les différentes missions ;
- Qualités et capacités attendues : dynamisme et motivation ; polyvalence ; capacités d'adaptation rapide à un nouvel environnement ; capacités de réflexion et d'analyse ; sens de l'organisation ; autonomie ; aisance relationnelle ; goût de l'effort ; curiosité ; bonne condition physique et ouverture d'esprit

**GROUPEMENT DE RECRUTEMENT ET DE SÉLECTION SUD-EST**

Assistant(e) Marketing Digital - Réseaux sociaux

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Au sein du pôle Recrutement-Jeunesse, le Groupement de recrutement et de sélection Sud-Est de Lyon prospecte pour attirer des candidats à l'engagement, informe sur l'offre ressources humaines de l'armée de Terre, évalue les aptitudes des candidats et les oriente pour faire coïncider leurs souhaits et aptitudes avec les besoins de l'institution. Le GRS-SE est constitué d'un état-major, d'un département évaluation-information et d'un département recrutement qui s'appuie, pour remplir sa mission, sur 21 centres d'information et de recrutement des forces armées répartis dans toutes les grandes villes du quart Sud-Est de la France (LYON, MARSEILLE, CLERMONT-FERRAND, GRENOBLE, MONTPELLIER, ...), de NEVERS à PERPIGNAN, Corse incluse.

Rattaché au Département Recrutement, la Section d'Appui aux Opérations de Recrutement est chargée de :

- L'administration des comptes réseaux sociaux du GRS-SE.
- L'appui aux 21 CIRFA pour leurs relations media et leurs opérations de recrutement ;
- La gestion et la mise en œuvre du budget Communication/Marketing (actions marché et hors-marché).

En sa qualité de conseiller communication du chef de corps, elle assure également la diffusion des éléments de langage et rédige les consignes de Communication de crise.

La Section d'Appui aux Opérations de Recrutement est commandée par un officier en poste depuis 1 an ½. Placé sous son commandement, vous serez secondés par une équipe de 3 spécialistes, à la fois créateurs, graphistes et monteurs.

**VOS MISSIONS**

L'Assistant Marketing Digital et Réseaux sociaux est directement subordonné au chef de la section opérations du marketing qui appartient au Département Recrutement.

À ce titre, il contribue à :

- Optimiser la stratégie du GRS-SE sur les réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn et LinkedIn) : suivre le retroplanning du community manager et y apporter des correctifs, aider et conseiller dans la conception et la publication du contenu pour les différentes plateformes au profit du recrutement et du rayonnement ;
- Mettre en place un guide d'utilisation des réseaux sociaux pour les CIRFA ;
- Accompagner et superviser les différentes pages des réseaux sociaux des CIRFA ;
- Développer et gérer des campagnes de publicités sur les réseaux sociaux (Meta Ads et LinkedIn Ads) ;
- Analyser les performances des actions menées et ajuster la stratégie en conséquence ;
- Effectuer une veille constante sur les tendances et les outils du secteur ;
- Se déplacer sur les événements majeurs des CIRFA afin de créer du contenu en live sur les réseaux sociaux (micro-trottoir, interview et animation).

**PROFIL SOUHAITÉ**

- Formation académique : BAC+ 3 à 5 (Communication, Digital, Marketing).
- Hard skills :
  - Maîtrise des réseaux sociaux (Facebook, Instagram et LinkedIn) et de leurs spécificités ;
  - Connaissance des outils de gestion des réseaux sociaux (Business Facebook, Hootsuite, Buffer, etc.) ;
  - Capacité à créer du contenu de qualité, adapté aux différents supports et audiences ;
  - Notions en marketing digital et en publicité en ligne ;
  - Aisance rédactionnelle et orthographe irréprochable ;
  - Esprit créatif et sens de l'esthétique ;
  - Capacité d'analyse et de reporting ;
  - Permis de conduire requis (déplacements possibles en CIRFA).
- Soft skills : adaptabilité, organisation, curiosité, réactivité, sens du relationnel, rigueur, dynamisme, polyvalence.

**AVANTAGES DU POSTE**

- Hébergement et alimentation (midi et soir) à titre gracieux ;
- Réduction SNCF de 75 % ;
- Gymnase, salle de musculation et infrastructures de sport en accès libre à proximité de l'état-major du GRS-SE ;
  - Quartier Général Frère (LYON 7) situé à 10 mn en transport en commun du centre-ville et à 15 mn à pieds des tramways ou de la gare ferroviaire LYON-PERRACHE.

## SOMMAIRE



### Etat-major de la 6<sup>e</sup> BRIGADE LÉGÈRE BLINDÉE

(FE : 046J000)

Chargé de communication

#### ENVIRONNEMENT DU POSTE

La 6e brigade légère blindée (6e BLB) appartient à la 3e division de l'armée de Terre. Spécialisée dans le combat amphibie, elle est composée de 7 régiments (soit environ 7 500 combattants) répartis sur le front méditerranéen.

Elle a pour mission d'apporter une réponse adaptée à tout type de conflit :

- Soit en projetant rapidement une puissance de combat de 600 soldats avec leurs véhicules et équipements, après leur débarquement sur une côte ou dans un port ;
- Soit en se mettant en opposition face à un adversaire dans le cadre d'une reconnaissance offensive ou de défense d'usure ;
- Soit dans l'hypothèse d'un engagement de haute intensité nécessitant d'emporter la décision par l'agressivité, l'agilité et la survivabilité.

Composé de 228 personnes, son état-major est basé à Nîmes (30) au sein de la caserne Chabrières. Il est chargé d'armer le poste de commandement de la brigade et de mettre en œuvre les directives du général qui la commande.

La cellule communication de l'état-major a pour mission de promouvoir les différents exercices de préparation opérationnelle de la brigade (en France et à l'étranger) afin d'illustrer les messages stratégiques de l'armée de Terre.

Totalement intégré à la vie de l'état-major, vous servirez sous les ordres directs du responsable communication de l'organisme et aurez l'occasion de participer à toutes les activités de la brigade :

- Activités de préparation opérationnelle : camps d'exercices, tir, sport, etc.
- Activités de cohésion : intégré au club des officiers de la brigade, vous participerez avec eux à la vie de l'unité.
- Activités de rayonnement : en lien avec la ville de Nîmes et nos partenaires, cérémonies militaires, etc.

#### VOS MISSIONS

En tant que chargé de communication vous serez l'adjoint du responsable communication de l'état-major. A ce titre vous veillerez à assurer une synergie entre la communication des régiments et le niveau brigade avec pour missions principales de :

- Participer à la rédaction et la conduite de la stratégie de communication (de l'année N et N+1) ;
- Animer des réseaux sociaux (gestion de comptes et veille médiatique) ;
- Suivre et gérer des projets en autonomie avec des unités militaires et des prestataires privés ;
- Entretenir un réseau de journalistes et d'acteurs privés (relations presse et relations publiques).
- Réaliser des photos et des vidéos ;
- Réaliser des créations graphiques (PAO).

#### PROFIL SOUHAITE

De présentation soignée, sportif(ve) et curieux(se), vous êtes attiré(e) par l'univers des Armées et les enjeux géopolitiques actuels. Rigoureux(se) et doté(e) de bonnes qualités rédactionnelles et de communication tant à l'écrit qu'à l'oral, vous apportez une attention particulière à la syntaxe et à l'orthographe.

- Cursus universitaire, école de commerce ou de communication ;
- Compétences et appétence pour les réseaux sociaux ;
- Sens du relationnel, disponibilité et force de proposition ;
- Parfaite maîtrise du pack Microsoft Office (Word, Excel PowerPoint...) et d'internet ;
- A l'aise avec la suite Adobe (Photoshop et In design en particulier) ;
- Apte à travailler en petite équipe et sous pression de façon ponctuelle.
- Bonne maîtrise de l'anglais (lu et écrit uniquement).
- Permis de conduire souhaitable.

#### DIVERS

Ce poste est rémunéré à hauteur d'environ 800€ net par mois ;

- L'hébergement est pris en charge par l'organisme (vous pourrez bénéficier d'un logement individuel en caserne si vous le souhaitez), vous devrez uniquement vous acquitter d'une redevance relative aux charges d'environ 30€/mois) ;
- Les repas sont pris en charge par l'organisme le midi et le soir ;
- Vous disposerez d'une carte de circulation militaire offrant une réduction de 75% à la SNCF ;
- Vous serez soumis aux permissions des militaires et disposerez de 25 jours de congé au cours de l'année.

**2<sup>e</sup> Régiment du Service militaire volontaire****(FE : OAC5000)**

Responsable réseaux sociaux - Cellule Communication

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Le SMV est une contribution du ministère des Armées dans le domaine de l'insertion citoyenne et professionnelle de jeunes Français de métropole et de l'étranger âgés de 18 à 25 ans exclus du marché de l'emploi.

Ce dispositif militaire, fondé sur l'acquisition volontaire de valeurs et d'une formation professionnelle, propose un nouveau départ à des jeunes hommes et femmes qu'il arme pour l'avenir en s'appuyant sur un réseau territorial et national de partenaires institutionnels, de collectivités, d'entreprises, d'associations et d'organismes de formation.

Depuis 2019, l'Union européenne, via le Fonds Social Européen + (FSE+) finance le SMV et ses centres. Ce fonds soutient les actions liées à l'inclusion sociale, la lutte contre la pauvreté et la promotion de l'emploi. Le financement européen permet d'accroître l'efficacité du dispositif en le déployant dans plusieurs régions françaises, facilitant ainsi l'accès à un plus grand nombre de jeunes en difficulté.

Vous servirez au 2e régiment du Service Militaire Volontaire (2e RSMV) implanté sur le site militaire de Brétigny-sur-Orge et fort de 60 personnels militaires qui accueillent près de 300 jeunes par an. Votre poste se situera au sein de la cellule communication du 2e RSMV qui a pour mission de promouvoir les différentes activités régimentaires afin de mettre en valeur nos jeunes volontaires.

Totalement intégré à l'état-major du 2e RSMV, vous servirez sous les ordres de l'officier supérieur adjoint tout en respectant les prescriptions de la cellule communication de notre direction centrale basée à Arcueil (commandement du service militaire volontaire). Cette fonction vous permettra de participer à toutes les activités du régiment comme par exemple :

- les phases de recrutement des futures volontaires stagiaires (VS), la formation militaire sur le terrain ainsi que les différentes activités professionnelles et sportives ;
- les activités de rayonnement comme les cérémonies militaires ou encore les visites d'autorités ;
- les activités de cohésion qui forgent la vie d'unité.

**VOS MISSIONS**

En tant que chargé de communication, vous veillerez à assurer les missions principales suivantes :

- participer à la rédaction et la conduite de la stratégie de communication du régiment (120 k€ de budget COM) ;
- animer les réseaux sociaux, la veille médiatique et sécuriser l'information réputationnelle ;
- suivre et gérer des projets en autonomie avec des prestataires privés et un réseau d'interlocuteurs militaires ;
- entretenir un réseau de journalistes et d'acteurs privés (relations presse et relations publiques) ;
- prendre et exploiter des photos et des vidéos lors des différentes activités régimentaires ;
- élaborer des créations graphiques et des visuels de communication.

**PROFIL SOUHAITE**

Sportif et curieux, vous êtes intéressés par l'univers des Armées et des enjeux de défense et de citoyenneté. Rigoureux et doté de bonnes qualités rédactionnelles et en communication, vous apportez une attention particulière à la syntaxe ainsi qu'à l'orthographe de vos écrits.

- Cursus universitaire ou de communication.
- Compétences avérées et appétence pour les réseaux sociaux.
- Sens du relationnel, disponibilité et force de proposition.
- Parfaite maîtrise des outils numériques notamment avec la suite Adobe (Photoshop et In design en particulier) ;
- Aptitude à travailler en petite équipe et sous pression lors de l'accroissement d'activités.
- Permis de conduire et véhicule vivement recommandé.



Etat-major de la 6<sup>e</sup> brigade légère blindée  
(FE : 046J000)

Chargé de communication

## **ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Le 4e GITdM est une unité de la 6e brigade légère blindée (6e BLB) appartenant à la 3e division (3e DIV) de l'armée de Terre. Elle a pour mission d'assurer la formation initiale des jeunes engagés de l'armée de Terre des régiments de la brigade et des régiments abonnés de la zone Sud.

Composé de 60 personnels permanents et détachés, le 4e GITdM est basé à Fréjus (83) au sein du Camp Le COCQ et accueille 1000 jeunes par an en formation.

La cellule communication du 4e GITdM a pour mission de promouvoir les différents exercices d'entraînement et de formation des jeunes engagés afin d'illustrer les messages de formation de l'armée de Terre. Cette première marche franchie dans l'institution au sein du groupement restera le premier souvenir d'une carrière pour cette jeunesse. Il est nécessaire d'installer un ancrage mémoriel au travers de photos et d'actions de communication.

Totalement intégré à la vie de l'unité, vous servirez sous les ordres directs du commandant de l'organisme et aurez l'occasion de participer à toutes les activités du groupement :

- activités de formation opérationnelle : camps, exercices, tirs, sport, etc. ;
- activités de cohésion : intégré au sein de l'équipe des formateurs, vous participerez avec eux à la vie de l'unité ;
- activités de rayonnement : en lien avec les villes de Fréjus et de Saint Raphaël et nos partenaires, cérémonies militaires, etc.

## **VOS MISSIONS**

En tant que chargé de communication, vous serez chef de la cellule communication. A ce titre, vous veillerez à assurer une synergie entre la communication du groupement et le niveau brigade avec pour missions principales de :

- animer des réseaux sociaux (gestion de comptes et veille médiatique) ;
- suivre et gérer des projets en autonomie avec les régiments formés de la brigade et les prestataires privés ;
- entretenir un réseau de journalistes et d'acteurs privés (relations presse et relations publiques) ;
- réaliser des couvertures photos et vidéos ;
- réaliser des créations graphiques (PAO).

## **PROFIL SOUHAITE**

De présentation soignée, sportif(ve) et curieux(se), vous êtes attiré(e) par l'univers des Armées et les enjeux géopolitiques actuels. Rigoureux(se) et doté(e) de bonnes qualités rédactionnelles et de communication tant à l'écrit qu'à l'oral, vous apporterez une attention particulière à la syntaxe et à l'orthographe.

- cursus universitaire, école de commerce ou de communication ;
- compétences et appétence pour les réseaux sociaux ;
- sens du relationnel, disponibilité et force de proposition ;
- parfaite maîtrise du pack Microsoft Office (Word, Excel PowerPoint...) et d'Internet ;
- à l'aise avec la suite Adobe (Photoshop et In design en particulier) ;
- apte à travailler en petite équipe et sous pression de façon ponctuelle ;
- bonne maîtrise de l'anglais (lu et écrit uniquement) ;
- permis de conduire souhaitable.

## **DIVERS**

- Ce poste est rémunéré à hauteur de 800€ net par mois.
- L'hébergement est pris en charge par l'organisme (vous pourrez bénéficier d'un logement individuel en caserne si vous le souhaitez). Vous devrez uniquement vous acquitter d'une redevance relative aux charges d'environ 30€/mois.
- Les repas sont pris en charge par l'organisme le midi et le soir.
- Vous disposerez d'une carte de circulation militaire offrant une réduction de 75% à la SNCF.
- Vous serez soumis aux permissions des militaires et disposerez de 25 jours de congé au cours de l'année.

**1<sup>er</sup> Régiment du Service militaire volontaire  
(FE : 09XB000)**

Responsable réseaux sociaux - Cellule Communication

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Le SMV est une contribution du ministère des Armées dans le domaine de l'insertion citoyenne et professionnelle de jeunes Français de métropole et de l'étranger âgés de 18 à 25 ans exclus du marché de l'emploi.

Ce dispositif militaire, fondé sur l'acquisition volontaire de valeurs et d'une formation professionnelle, propose un nouveau départ à des jeunes hommes et femmes qu'il arme pour l'avenir en s'appuyant sur un réseau territorial et national de partenaires institutionnels, de collectivités, d'entreprises, d'associations et d'organismes de formation.

Depuis 2019, l'Union européenne, via le Fonds Social Européen + (FSE+) finance le SMV et ses centres. Ce fonds soutient les actions liées à l'inclusion sociale, la lutte contre la pauvreté et la promotion de l'emploi. Le financement européen permet d'accroître l'efficacité du dispositif en le déployant dans plusieurs régions françaises, facilitant ainsi l'accès à un plus grand nombre de jeunes en difficulté.

Vous servirez au 1er régiment du service militaire volontaire (1er RSMV), implanté au quartier Colin à Montigny-Lès-Metz (à 10 minutes du centre-ville de Metz). Première unité du SMV à avoir été créée en 2015, ce régiment est la formation la plus importante du SMV avec près de 120 personnels militaires et civils qui accueillent plus de 500 jeunes par an.

En tant que responsable des réseaux sociaux, vous travaillerez à la cellule communication du régiment qui est rattachée à son état-major. La cellule communication est pilotée par un officier communication information (OCI) et répond aux objectifs donnés par le chef de corps et le directeur général de la formation (DGF).

**VOS MISSIONS**

En tant que responsable des réseaux sociaux vous serez l'adjoint du chargé de communication de l'état-major du 1er RSMV. A ce titre, vous veillerez à mettre en œuvre la stratégie de communication du régiment sur tous les réseaux sociaux. Votre responsabilité principale sera de contribuer à l'élaboration et à la planification de la communication du régiment en ligne et sur les réseaux sociaux afin d'améliorer la visibilité de notre organisation. En respectant la ligne éditoriale de l'état-major et la charte graphique, vos missions principales seront de :

- contribuer à la définition d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux en collaboration avec l'officier communication du régiment et déployer cette dernière sur le terrain ;
- animer les réseaux sociaux, la veille médiatique et sécuriser l'information réputationnelle ;
- suivre et gérer des projets en autonomie avec des prestataires privés et un réseau d'interlocuteurs militaires ;
- créer et publier des contenus professionnels adaptés à la cible de recrutement ;
- contribuer à la gestion du budget alloué à la réalisation de supports audiovisuels en liaison avec des prestataires privés (286 k€ de budget COM);
- travailler en équipe avec l'opérateur images du régiment pour la réalisation de reportages photos et vidéos.

**PROFIL SOUHAITE**

Sportif et curieux, vous êtes intéressés par l'univers des Armées et des enjeux de défense et de citoyenneté. Rigoureux et doté de bonnes qualités rédactionnelles et en communication, vous apportez une attention particulière à la syntaxe ainsi qu'à l'orthographe de vos écrits.

- Cursus universitaire ou de communication.
- Compétences avérées et appétence pour les réseaux sociaux.
- Sens du relationnel, disponibilité et force de proposition.
- A l'aise avec la suite Adobe et/ou Canva ainsi que CapCut pour de petits montages vidéos.
- Aptitude à travailler en petite équipe et sous pression lors de l'accroissement d'activités.
- Permis de conduire souhaitable.

**3<sup>e</sup> Régiment du Service militaire volontaire**

(FE : 0AC6000)

**Officier chargé de communication****ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Le 3e régiment du service militaire volontaire est l'une des cinq unités du dispositif du Service Militaire Volontaire (SMV) créé en 2015. Le SMV offre à des jeunes non diplômés la possibilité d'apprendre un métier ou d'acquérir une première expérience professionnelle. Le parcours du SMV permet de relancer les jeunes en difficulté au sein d'un cadre structurant où les valeurs militaires sont utilisées comme vecteur de remobilisation vers l'emploi. Le 3e RSMV est installé à La Rochelle, composé de 60 encadrants, militaires et civils, il a vocation à insérer des jeunes volontaires dès la fin de leur formation.

Le volontaire bénéficie d'une formation globale (militaire, remise à niveau scolaire, permis, secourisme) suivie d'une formation professionnelle dans l'une des filières proposées par le 3e RSMV. Cette formation est construite en partenariat avec les acteurs de l'emploi de la formation professionnelle et les entreprises.

Il s'agit d'une véritable mission humaine qui valorisera votre parcours personnel et professionnel.

Par ailleurs, le 3e RSMV vous assistera pour la poursuite de votre carrière grâce aux partenariats des secteurs publics et privés établis. En outre, ce contrat d'un an sera votre tremplin pour une poursuite ultérieure en qualité d'officier contractuel dans les armées.

**VOS MISSIONS**

Placé(e) sous les ordres du directeur général de la formation du régiment et assisté d'un réserviste et de deux apprentis, vous devrez :

- assurer le rayonnement du 3e RSMV au sein de la région Nouvelle Aquitaine ;
- assurer la communication du 3e RSMV ;
- assurer le lien avec les différents médias (presse, TV, radio, réseaux sociaux, etc.) ;
- organiser des campagnes de communication (330 k€ de budget annuel);
- participer aux activités du régiment (activités sportives, accompagnement des stagiaires dans leur formation militaire et professionnelle, activités de cohésion, rencontre des autorités du secteur privé ou public dans le cadre de la mission SMV).

**PROFIL SOUHAITE**

Cursus universitaire : communication – évènementiel, cursus type école de commerce.

- Appétences dans le domaine de la communication (écrite, orale, webmarketing).
- Permis de conduire souhaitable.
- Maîtrise des outils bureautiques.
- Disponibilité.
- Goût pour le sport et l'environnement militaire.

**AVANTAGES DIVERS**

- Logement militaire gratuit en plein centre-ville de la Rochelle.
- Nourri midi et soir gratuitement.
- Si vous ne détenez pas le permis B, le régiment vous offrira une chance de le passer au sein de sa cellule d'apprentissage au permis de conduire.



**ÉTAT-MAJOR DES ARMÉES (00RU000)**  
**Cabinet du chef d'état-major des armées**  
Officier traitant en communication opérationnelle

## **ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Le chef d'état-major des armées (CEMA) assure le commandement de toutes les opérations militaires sous l'autorité du président de la République, sous réserve des dispositions particulières relatives à la dissuasion nucléaire. Il assiste et conseille le gouvernement dans l'exercice de ses attributions relatives à l'emploi des forces ; son adjoint est le major général des armées.

La cellule communication du cabinet du chef d'état-major des armées (CAB CEMA COM) est responsable de la conduite de la communication sur des sujets touchant l'actualité des opérations militaires, des relations internationales militaires ainsi que des grands sujets interarmées relatifs aux directions, services et organismes interarmées sous l'autorité du CEMA.

## **VOS MISSIONS**

- Contribution à la conduite de la communication opérationnelle en lien avec les conseillers en communication des théâtres d'opérations ;
- Participation à l'élaboration de la synthèse des opérations résumant l'activité opérationnelle de la semaine et diffusée vers les médias à l'occasion du point presse hebdomadaire ;
- Participation à la relecture de dossiers et de communiqués de presse ;
- Publications et suivi des actualités sur les sites intradef et internet de l'état-major des armées ;
- Participation à la rédaction de directives de communication, plans de communication et à l'élaboration d'éléments de langage ;
- La supervision des brèves en prenant en compte le contexte international et en s'assurant de leur conformité avec la vision stratégique du CEMA ;
- L'animation des sujets opérationnels liés notamment aux enjeux terrestres.

## **PROFIL SOUHAITE**

- Cursus universitaire (L3 – M1 – M2) en communication, sciences politiques, relations internationales ou marketing ;
- Compétences et appétence en gestion de projet ;
- Parfaite maîtrise du pack Office (Word, Excel PowerPoint...) et d'internet ;
- Sens du relationnel, disponibilité, force de proposition et goût pour l'innovation ;
- Esprit de synthèse / Capacité de rédaction / Créativité / Disponibilité ;
- Autonomie et discréetion ;
- Des connaissances du monde de la Défense et des capacités rédactionnelles seront un atout ;
- Dans le cadre de votre mission, vous serez nourri à titre gracieux à midi et le soir ;
- Compte tenu de la tension sur le logement parisien, il n'est pas possible de proposer un logement à titre gratuit. Une solution de logement à titre personnel est donc nécessaire. Par ailleurs, le VADAT bénéficie de la réduction de 75% sur les billets SNCF.



**5<sup>e</sup> régiment étranger**  
**016E000**  
**Officier communication**

## **ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Héritier des régiments de Légion ayant servi au Tonkin, le 5e régiment étranger a été récréé le 1er juin 2024 sur la substance du DLEM, établi sur le Rocher de Dzaoudzi depuis 1973. Régiment opérationnel, il constitue la composante terrestre des forces armées participant à la souveraineté française à partir de Mayotte dans la zone stratégique du canal du Mozambique. Sa devise est : Legio Ultra Maria (La Légion au-delà des mers).

Sentinelle avancée des forces armées dans la zone sud de l'océan indien (FAZSOI) à Mayotte, le 5e RE dispose d'un état-major et de trois unités élémentaires. Composé d'un socle d'un peu plus de 350 militaires, dont 150 en mission de longue durée, il arme depuis 1973 un détachement sur l'archipel des Glorieuses et dispose du Centre d'instruction et d'aguerrissement nautique (CIAN), assurant la formation opérationnelle à l'environnement tropical et lagunaire.

Le 5e RE est un régiment spécifique à bien des égards : il est installé dans un département ultramarin confronté à de nombreux défis, il est géographiquement éloigné de ses chefs (commandant supérieur des FAZSOI à Saint-Denis à La Réunion, commandant en second de la force et des opérations terrestres à Lille et commandant de la Légion étrangère à Aubagne) et évolue quotidiennement dans un contexte interarmées, interministériel et international. Il permet une immersion hors du commun au sein des forces armées françaises dans le métier de la communication. Sa localisation à Mayotte, petit archipel français dans l'océan Indien, offre un cadre de vie exceptionnel pour une première expérience professionnelle outre-mer en milieu tropical.

## **VOS MISSIONS**

En votre qualité d'officier communication, vous serez chargé de :

- planifier et conduire la communication interne et externe, sur tous types de supports (articles, réseaux sociaux) ;
- conseiller le commandement en matière de rayonnement ;
- suivre les unités sur le terrain en vue de communiquer sur la posture opérationnelle du régiment ;
- assurer une veille médiatique ;
- promouvoir la montée en puissance du régiment.

## **PROFIL RECHERCHÉ**

Étudiant bac+4 minimum dans le domaine de la communication et/ou du journalisme, personne de confiance sérieuse et rigoureuse, vous êtes intéressé pour découvrir le monde militaire et la Légion en particulier, et êtes dotés de bonnes qualités rédactionnelles et de communication

- Être de nationalité française ;
- Avoir entre 17 et 26 ans au plus au 1er janvier 2026 (i.e. être né entre le 1er janvier 2000 et le 1er janvier 2009) ;
- Avoir effectué la JDC ;
- Jouir de vos droits civiques ;
- Être titulaire du permis de conduire ;
- Être autonome dans le travail ;
- Avoir une connaissance des réseaux sociaux ;
- Être capable de manager et commander un photographe.

## **AVANTAGES**

- Hébergé et nourri à titre gratuit en milieu militaire ;
- Rémunération nette de 1500€ (hors primes de terrain) ;
- Possibilité de suivre un stage d'aguerrissement nautique ;
- Possibilité d'accompagner les unités en mission sur le territoire national et dans les pays partenaires de l'Afrique australe.



**RÉGIMENT D'INFANTERIE DE MARINE DU  
PACIFIQUE - POLYNÉSIE (FE : 08D6000)**

Officier communication - Chargé de mission

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Le régiment d'infanterie de marine du Pacifique-Polynésie est un régiment de l'armée de Terre. Composé de 400 hommes d'active et de réserve, il constitue la composante terrestre des Forces Armées en Polynésie Française (FAPF). Il assure la défense des sites sensibles des Armées et se prépare constamment à intervenir dans l'urgence au profit de la population comme cela a été le cas suite aux intempéries de janvier 2017, ou pour défendre la Polynésie française.

Accueillant en permanence 2 compagnies en mission de courte durée de l'armée de Terre, il est en charge des missions suivantes :

- Le RIMaP-P assure la protection de la plupart des sites militaires interarmées sensibles de Tahiti.
- Afin d'assurer la souveraineté française jusqu'aux confins de l'immensité polynésienne, le RIMaP-P réalise avec une section, cinq à huit fois par an, la mission TAAMURAA (« le lien » en langue Maohi). Cette mission constitue en deux semaines de présence et d'aide aux populations, en coordination avec les autres services de l'Etat et sous la houlette du Haut-Commissaire de la République. Cette opportunité est mise à profit pour entretenir le lien armées-nation et contribuer au rayonnement de l'armée de Terre.
- La Polynésie française est une région tropicale soumise au risque cyclonique. Aussi, en complément des moyens de secours civils dédiés, les FAPF peuvent, sur réquisition du Haut-Commissaire de la République, être engagés pour prêter main forte aux opérations de secours. Le RIMaP-P tient en alerte 2 sections + 1 état-major en saison cyclonique (novembre à avril).
- Veiller sur l'atoll stratégique de Mururoa et y soutenir le CEP.

Marquer la présence de la France et participer à la stabilité de la ZRP. Le RIMaP-P participe aux activités de coopération régionale des FAPF, telles que des exercices bilatéraux, voire multinationaux, en Polynésie ou à l'étranger. Le régiment assure également des formations au profit des états voisins.

Installé à Arue dans l'agglomération de Papeete, le régiment jouit d'un cadre très favorable pour la vie extra-professionnelle, adaptée aux activités d'entraînement rustiques sur l'eau, en jungle et en montagne.

Il est l'héritier du Bataillon Mixte du Pacifique mis sur pied en 1916, qui s'est distingué en octobre 1918, et du Bataillon du Pacifique créé en 1940, dont le parcours a été exceptionnel jusqu'à son retour à Papeete en avril 1946.

Membre à part entière du corps des officiers du régiment, vous servirez au sein de l'état-major du régiment, auprès de l'officier supérieur adjoint. Vous serez placé sous les ordres directs du colonel qui commande le régiment.

**VOS MISSIONS**

Développement et consolidation du rayonnement du régiment au sein de la Polynésie française, et vers la métropole :

- Améliorer la communication du régiment, vers la Polynésie, mais aussi vers l'administration centrale parisienne.
- Organiser des activités de rayonnement permettant de consolider l'image du régiment, et de diversifier le recrutement de la réserve.
- Consolider les liens avec la société civile, en pérennisant et animant le réseau de partenaires et amis du régiment, en apportant un regard objectif et externe à la politique de rayonnement ;
- Contribuer au développement du lien armée-nation dans les communes environnantes au travers d'actions ciblées ;
- En fonction des décisions prises en LPM, appuyer et participer à la montée en puissance du doublement des réserves et des Volontaires du Territoire National (gestion de projet).

Vous serez complètement intégré au sein du régiment, y compris parmi les officiers et aurez l'opportunité d'accompagner certaines sections sur leurs missions en dehors de Tahiti (missions de présence sur les îles de Polynésie, exercices interarmées, voir interalliés), en fonction des possibilités et priorités du moment.

**PROFIL SOUHAITE**

- Cursus école de commerce/IEP, études de droit, en communication ou en informatique, éventuellement école d'ingénieur si le candidat peut prouver une certaine réussite dans les domaines de la mission ;
- Compétences et appétence en gestion de projet ;
- Parfaite maîtrise du pack Office (Word, Excel PowerPoint...) et d'internet ;
- Sens du relationnel, disponibilité, force de proposition et autonomie ;
- Permis de conduire ;
- Dans le cadre de votre mission, vous serez logé et nourri à titre gracieux le midi et le soir.

9<sup>e</sup> Régiment d'infanterie de Marine (FE : 015Q000)**Vidéaste****ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Le 9e Régiment d'infanterie de marine (9e RIMa) est un groupement tactique interarmes engagé en permanence en opération depuis 2008, dans un milieu hors normes, sans équivalent en métropole ou sur d'autres théâtres d'opération. Entièrement tourné vers l'engagement opérationnel, il participe activement à deux opérations permanentes : HARPIE dans le cadre de la lutte contre l'orpaillage illégal et TITAN pour la protection du centre spatial guyanais. Il assure en parallèle l'astreinte des forces armées en Guyane pour la zone de responsabilité permanente qui s'étend du Mexique au Brésil mais également dans l'arc Caraïbes.

Dans le cadre de l'opération HARPIE, sa mission prépondérante, le 9e RIMa effectue des patrouilles en appui des forces de sécurité intérieure pour garantir la protection du territoire national, il est un acteur majeur des forces armées en Guyane (FAG).

Il allie exigence, rigueur et effort, possédant une expertise du combat en jungle et du combat fluvial. Riche d'une expérience solide, armé par des hommes et des femmes professionnels et résolument tournés vers l'avenir, le 9e RIMa est le régiment de la ville de Cayenne.

Totalement intégré à la vie des marsouins, au sein de la cellule communication, vous servirez sous les ordres directs de l'officier communication.

**VOS MISSIONS**

Tournage et montage :

- Clip régimentaire ;
- Vidéos pédagogiques sur les stages du centre de formation au fleuve et à la forêt (C3F) ;
- Reels Instagram ;
- Capsules vidéo à destination des militaires et des familles pour valoriser le séjour en Guyane.

**PROFIL SOUHAITE**

- Diplôme en métier de l'image ou autodidacte de bon niveau (book à transmettre) ;
- Permis de conduire souhaitable ;
- Maîtrise des outils de montage vidéo ;
- Appétence particulière pour la réalisation d'images opérationnelles ;
- Disponible et proactif ;
- Apte à suivre les unités sur le terrain (zone d'instruction et mission HARPIE).

**AVANTAGES**

- Dans le cadre de votre mission, vous serez logés et nourri à titre gracieux le midi et le soir ;
- Vivez une expérience hors du commun dans le régiment le plus opérationnel de l'armée de terre ;



CENTRE NATIONAL DES SPORTS DE LA DÉFENSE

(FE : 05AY000)

Chargé de communication

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Héritier d'un passé militaire sportif et glorieux, le Centre National des Sports de la Défense (CNSD) est créé le 1er janvier 2006. Situé au Camp Guynemer, à Fontainebleau, il comprend deux formations expertes dans le domaine de l'Entraînement physique militaire et sportif (EPMS) avec l'École interarmées des sports (EIS) et l'École militaire d'équitation (EME). Organisme interarmées qui participe à l'élaboration de la réglementation générale du sport militaire, le CNSD organise et coordonne les activités des équipes de France militaires et des sportifs de haut niveau des armées, sur le territoire et à l'étranger. Il met également en œuvre la formation du domaine entraînement physique militaire et sportif (EPMS). Activités de cohésion : intégré au club des lieutenants du régiment, vous participerez avec eux à la vie de l'unité

**VOS MISSIONS**

Défenseur de l'image du ministère des armées, vous participez à la conception et à la mise en œuvre des projets, stratégie et plans de communication afférents à la politique de communication du CNSD. Vous coordonnez l'action des organismes de communication et des départements du CNSD, ouvrez à la réalisation de supports de communication écrits, audiovisuels ou multimédias. Vous pourrez avoir sous vos ordres du personnel civil ou militaire.

Vos missions seront les suivantes :

- communication interne:
  - gérer les contenus sur le réseau interne et tenue d'un site intranet (création et diffusion de la documentation, revues de presse, etc...) ;
  - rédiger des articles et réaliser des reportages pour des revues militaires ;
  - médiatiser les évènements du CNSD et des écoles (cérémonies, activités sportives...) ;
  - élaborer et diffuser les éléments de langage (championnats internationaux, ...) ;
  - concevoir et réaliser des produits documentaires (plaquette, flyer, affiche...) ou audiovisuels;
- communication externe :
  - élaborer le plan de communication ;
  - concevoir des supports et produits de communication ;
  - développer et entretenir des relations avec les médias locaux / régionaux et les différents partenaires (entreprises, institutions, associations...), proposer des sujets ;
  - effectuer des actions avec la presse locale, nationale et spécialisée Défense ;
  - assurer la veille médiatique (et suivre les retombées après un évènement) ;
  - réaliser les reportages sur le territoire national ou international ;
  - réaliser des reportages photos et vidéos (+ montage) ;
  - animer les réseaux sociaux (Instagram, X, Facebook, LinkedIn, Youtube, ...) ;
  - animer le site internet du CNSD (Articles, médiathèque, événements, ...).

**PROFIL SOUHAITE**

- Bac+3 à Bac+5 ;
- permis de conduire souhaitable ;
- maîtrise de certains outils spécifiques (PAO, PowerPoint, Excel, Suite Adobe...) ;
- sens du relationnel, disponible, sportif, mobile ;
- hébergement à titre gracieux;
- niveau d'anglais souhaité TOEIC 785.



**2<sup>e</sup> brigade blindée – 046B000**  
**CHARGÉ DE MISSION RAYONNEMENT**  
**à STRASBOURG**

#### **ENVIRONNEMENT DU POSTE**

La 2e brigade blindée (2e BB) est une brigade de choc, capable d'intervenir sur toute la largeur du spectre des opérations. Elle peut s'engager dans un conflit majeur dans un cadre interarmes, interarmées et multinational. Dotée d'une véritable puissance de feu avec ses chars Leclerc, ses canons d'artillerie CAESAR et AUF1, le système FELIN et les VBCI de l'infanterie, la brigade dispose de sept régiments de combat :

- Le 16e bataillon de chasseurs à pieds (16e BCP) de Bitche ;
- Le 92e régiment d'infanterie (92e RI) de Clermont-Ferrand ;
- Le régiment de marche du Tchad (RMT) de Meyenheim ;
- Le 12e régiment de cuirassiers (12e RC) d'Olivet ;
- Le 501e régiment de chars de combat (501e RCC) de Mourmelon ;
- Le 40e régiment d'artillerie (40e RA) de Suippes ;
- Le 13e régiment du génie (13e RG) de Valdahon ;
- Le 5e régiment de cuirassiers (5e RC) d'Abu Dhabi ;
- Le 12e groupement d'instruction (12e GI) de Bitche ;
- Le 4e centre d'instruction élémentaire de conduite (4 CIEC) de Mourmelon.

L'état-major de la 2e BB a pour mission d'organiser et conduire la préparation opérationnelle de ces unités, de les engager en opérations et, le cas échéant, de les commander. Cet état-major se prépare à un engagement dans des opérations de haute intensité, en faisant manœuvrer son système de poste de commandement blindé.

Implanté à Strasbourg, dans le Bas-Rhin, l'état-major travaille à proximité de l'hôtel de commandement Gayot-Deux Ponts, situé rue Brûlée, au centre-ville de Strasbourg. Cet hôtel de commandement, cédé par la ville de Strasbourg au département de la guerre en 1823, a toujours abrité le protecteur et défenseur de la cité. C'est dans cet environnement chargé d'histoire

#### **VOS MISSIONS**

Intégré au sein du bureau communication l'état-major, vous servirez au sein de la cellule chargée du rayonnement de la 2e brigade blindée. Vous serez immergé pendant quelques semaines au sein d'une unité de la 2e BB pour compléter votre formation initiale dispensée à l'EMAC.

Les missions principales qui vous seront dévolues seront les suivantes :

- participer à l'organisation des différents évènements de la brigade en contribuant notamment au volet communication et rayonnement ;
- contribuer à faire évoluer les moyens dédiés au rayonnement (matériels, supports, goodies...) ;
- être force de proposition quant aux activités à organiser selon le planning des cérémonies et autres évènements notables ;
- apporter une expertise dans le domaine du rayonnement qui puisse profiter à la brigade mais aussi aux unités qui la composent.

Ce poste vise 4 objectifs majeurs :

- Intégration : consolider les liens qui existent entre la brigade et son environnement local ;
- Fraternité d'armes : renouer les liens d'amitié et de fidélité intergénérationnel entre anciens soldats et militaires d'aujourd'hui ;
- Esprit de corps : renforcer la fierté d'appartenance à la brigade Leclerc;
- Rayonnement : donner envie de rejoindre les rangs des unités de la 2e BB.

1. Avec qui : vous serez intégré au sein d'une équipe de marque placée aux ordres du Conseiller Communication (CONSCOM).

2. Avec quoi : outre l'ensemble des moyens que possède déjà la brigade et ses unités, faire appel à des moyens patrimoniaux ou privés complémentaires et identifier les ressources financières nécessaires à la réalisation de cette activité (sponsors, subventions, budgets MINARM...).

#### **PROFIL SOUHAITE**

- Cursus universitaire, école de communication ou dans le marketing ;
- Compétences et appétence en gestion de projet ;
- Maîtrise du pack Office (Word, Excel PowerPoint...), du pack Adobe (Indesign et Photoshop de préférence) et d'internet (plateformes d'analyse,...) ;
- Sens du relationnel, disponibilité, force de proposition ;
- Permis de conduire indispensable ;

#### **HEBERGEMENT – ALIMENTATION**

Gratuité de l'hébergement assuré en chambre individuelle dans la garnison de Strasbourg.

Gratuité des repas assurés au sein du Cercle mixte Broglie, situé à côté de l'hôtel de commandement.

**Etat-major de la 9<sup>e</sup> brigade d'infanterie de marine**

Chargé de communication

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

La 9e brigade d'infanterie de marine (9e BIMa) appartient à la 1re division de l'armée de Terre. Spécialisée dans le combat amphibie, elle est composée de 7 régiments en métropole et d'un régiment à Djibouti. Elle représente une force globale de 10 000 soldats.

Elle a pour mission d'apporter une réponse adaptée à tout type de conflit :

- Soit en projetant rapidement une puissance de combat de 600 soldats avec leurs véhicules et équipements, après leur débarquement sur une côte ou dans un port ;
- Soit en se mettant en opposition face à un adversaire dans le cadre d'une reconnaissance offensive ou de défense d'usure ;
- Soit dans l'hypothèse d'un engagement de haute intensité nécessitant d'emporter la décision par l'agressivité, l'agilité et la survivabilité.

Composé de 460 militaire d'active et de réserve, son état-major est basé à Poitiers (86) au sein du quartier Aboville. Il est chargé d'armer le poste de commandement de la brigade et de mettre en œuvre les directives du général qui la commande. La cellule communication de l'état-major a pour mission de promouvoir les différents exercices de préparation opérationnelle de la brigade (en France et à l'étranger) afin d'illustrer les messages stratégiques de l'armée de Terre.

Totalement intégré à la vie de l'état-major, vous servirez sous les ordres directs du responsable communication de l'organisme et aurez l'occasion de participer à toutes les activités de la brigade :

- Activités de préparation opérationnelle : camps d'exercices, tir, sport, etc.
- Activités de cohésion : intégré au club des officiers de la brigade, vous participerez avec eux à la vie de l'unité.
- Activités de rayonnement : en lien avec la ville de Nîmes et nos partenaires, cérémonies militaires, etc.

**VOS MISSIONS**

En tant que chargé de communication vous serez l'adjoint du responsable communication de l'état-major. A ce titre vous veillerez à assurer une synergie entre la communication des régiments et le niveau brigade avec pour missions principales de :

- Participer à la rédaction et la conduite de la stratégie de communication (de l'année N et N+1) ;
- Animer des réseaux sociaux (gestion de comptes et veille médiatique) ;
- Suivre et gérer des projets en autonomie avec des unités militaires et des prestataires privés ;
- Entretenir un réseau de journalistes et d'acteurs privés (relations presse et relations publiques).
- Réaliser des photos et des vidéos ;
- Réaliser des créations graphiques (PAO).

**PROFIL SOUHAITE**

- De présentation soignée, sportif(ve) et curieux(se), vous êtes attiré(e) par l'univers des Armées et les enjeux géopolitiques actuels. Rigoureux(se) et doté(e) de bonnes qualités rédactionnelles et de communication tant à l'écrit qu'à l'oral, vous apportez une attention particulière à la syntaxe et à l'orthographe.
- Cursus universitaire, école de commerce ou de communication ;
- Compétences et appétence pour les réseaux sociaux ;
- Sens du relationnel, disponibilité et force de proposition ;
- Parfaite maîtrise du pack Microsoft Office (Word, Excel PowerPoint...) et d'internet ;
- A l'aise avec la suite Adobe (Photoshop et In design en particulier) ;
- Apte à travailler en petite équipe et sous pression de façon ponctuelle.
- Bonne maîtrise de l'anglais (lu et écrit uniquement).
- Permis de conduire souhaitable.

**DIVERS**

- Ce poste est rémunéré à hauteur de 700€ net par mois.
- L'hébergement est pris en charge par l'organisme (vous pourrez bénéficier d'un logement individuel en caserne si vous le souhaitez), vous devrez uniquement vous acquitter d'une redevance relative aux charges d'environ 30€/mois)
- Les repas sont pris en charge par l'organisme le midi et le soir.
- Vous disposerez d'une carte de circulation militaire offrant une réduction de 75% à la SNCF.
- Vous serez soumis aux permissions des militaires et disposerez de 25 jours de congé au cours de l'année.

**GROUPEMENT de RECRUTEMENT et de SELECTION****Nord-Est (FE : 047R000)**

Chargé de mission communication - marketing

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Subordonné au pôle recrutement jeunesse des ressources humaines de l'armée de Terre, le groupement de recrutement et de sélection Nord-Est (GRS NE), situé à Nancy, a pour mission principale de recruter au profit des unités de l'armée de Terre des jeunes Français, âgés de 17 ans et demi à 32 ans dans sa zone d'action. L'armée de Terre recrute et forme 16 000 soldats et 5000 réservistes par an.

Le groupement de recrutement et de sélection Nord-Est est composé, entre autres, d'un département recrutement (DR), en charge de coordonner l'action des centres d'information et de recrutement des forces armées (CIRFA) et d'un département évaluation information (DEI), en charge d'évaluer le potentiel des candidats souhaitant intégrer l'institution militaire.

L'officier communication de la chaîne recrutement apporte une expertise dans les domaines du marketing de recrutement en lien avec les CIRFA, de l'évaluation d'opérations de recrutement, des réseaux sociaux et des relations avec les médias.

Il est garant de la pertinence des opérations de marketing de recrutement d'après la situation géographique, économique et sociale de sa zone.

Il appartient à la section d'appui aux opérations de recrutement (SAOR) qui dépend du département recrutement.

Pour réaliser sa mission, il s'appuie sur les conseils du bureau marketing qui s'occupe, au niveau national, du recrutement de l'armée de Terre.

**VOS MISSIONS**

- Etudier la zone d'opération du GRS NE pour dégager les priorités d'actions de recrutement à mettre en place (selon offre et demande) ;
- Appuyer la SAOR dans l'organisation et la conduite d'événements à des fins de recrutement (terrain) ;
- Rechercher de nouveaux commerciaux pour répondre au besoin de recrutement et consolider les liens avec les partenaires existants ;
- Suivre les actions engagées et les résultats obtenus (rentabilité des opérations menées) ;
- Contribuer au développement du lien armée-nation dans les communes environnantes au travers d'actions ciblées ;
- Consolider les liens avec la société civile, en pérennisant et animant le réseau de partenaires et en apportant un regard objectif et externe à la politique de rayonnement ;
- Innover afin de proposer de nouveaux modes d'action « dans l'ère du temps de la digitalisation » ;

**PROFIL SOUHAITE**

- Cursus universitaire, cursus école de commerce, en communication (marketing, journalisme, community manager, interne, externe, événementiel) ;
- Compétences et appétence en gestion de projet ;
- Maîtrise du pack Office (Word, Excel PowerPoint...) et des réseaux sociaux ;
- Maîtrise de l'infographie (suite Adobe, Canva...) ;
- Sens du relationnel, disponibilité, force de proposition et goût pour l'innovation ;
- Permis de conduire indispensable.
- Dans le cadre de votre mission, vous serez logé et nourri à titre gracieux le midi et le soir. ;
- Goût de l'effort (bonne condition physique) ;
- Forte adaptabilité à l'institution militaire ;
- Une expérience militaire en tant que réserviste si possible.

**Délégation à l'information et à la communication****de la Défense**

Officier presse / communication

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

La délégation à l'information et à la communication de la Défense conçoit et met en œuvre la politique de communication du ministère des armées. A ce titre, elle définit et conduit la stratégie de communication interne et externe du ministère, ainsi que les plans d'actions de communication transverses qui en découlent.

Elle exerce une fonction de conseil et d'expertise auprès des différents organismes du ministère pour leur communication spécifique. Elle est chargée de préparer la communication de crise, hors communication opérationnelle, et la communication relative aux questions sensibles.

Placé au sein de la sous-direction Opérations de la DICoD, le centre média est en charge de traiter l'ensemble des relations média liées aux thématiques Défense.

**VOS MISSIONS**

- Actions proactives vers les médias en lien avec les stratégies de communication du ministère et l'actualité.
- Préparer les interviews et interventions des autorités du ministère : du contact média à la logistique en passant par la préparation du fond et la mise en situation avec la mise en place de media training.
- Suivre les thématiques confiées avec une mise à jour en temps réel des éléments de langage associés.
- Être à l'aise avec le contact quotidien avec les cabinets des ministres au sujet des produits média (communiqués de presse - CP, notes aux rédactions - NAR) et des demandes média.
- Mettre en place des stratégies média sur les thématiques Défense.
- Assurer le lien avec les organismes d'information et de communication de la défense (OICD) sur les sujets traités.

**PROFIL SOUHAITE**

- Cursus universitaire (13 - M1 - M2) en communication.
- Compétences et appétence en gestion de projet ;
- Parfaite maîtrise du pack Office (Word, Excel PowerPoint...) et d'internet ;
- Sens du relationnel, disponibilité, grande réactivité ;
- Autonomie et disponibilité
- Connaissances du monde de la Défense et capacités rédactionnelles seront des atouts.



École des Transmissions du Numérique et du Cyber (ETNC) (0AQB000)

Chargé de communication

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Implantée à Cesson-Sévigné (avenue de Touraudais, 35510), au cœur du campus de Beaulieu-Université de Rennes, l'École des Transmissions, du Numérique et du Cyber (ETNC) est très bien desservie en transports en commun (bus et métro) qui vous permettront de rejoindre le centre-ville de Rennes en 15 minutes. Vous bénéficierez de la gratuité de l'hébergement et de l'alimentation durant toute la durée de votre engagement.

Pôle d'excellence dans les domaines du numérique, de la cybersécurité et de la guerre électronique, l'ETNC est une école résolument tournée vers l'anticipation et l'adaptation aux évolutions constantes du monde des nouvelles technologies et reconnue pour le haut niveau d'excellence des formations qu'elle dispense. Chaque année plus de 3 300 stagiaires issus des trois armées ainsi que d'autres services du ministère des armées et même d'autres ministères (ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, ministère de l'Intérieur) sont formés dans ses murs.

Affecté à l'état-major de l'ETNC, vous serez pleinement impliqué dans la politique de communication, de rayonnement et de recrutement de l'École.

Vous serez guidé dans votre travail par le conseiller communication du général commandant l'ETNC et disposerez d'une grande autonomie dans votre travail.

**VOS MISSIONS**

Vous serez amené à:

- conseiller et accompagner le commandement dans leurs actions de communication ;
- construire, mettre en œuvre et animer la communication de l'École ;
- produire des supports de communication internes et externes valorisant l'École et les activités de ses groupements ;
- soutenir les événements organisés par l'École.

**PROFIL SOUHAITE**

- Vous justifiez d'un bac+4/5 dans le domaine de la communication ;
- Vous disposez de bonnes connaissances des nouveaux médias de communication ;
- Vous êtes organisé(e) et fort(e) d'une capacité de synthèse ;
- Vous avez des capacités d'écoute, de discernement et d'adaptation ;
- Vous savez argumenter et rédiger ;
- Vous êtes rigoureux (se), disponible et force de proposition ;
- Permis de conduire souhaitable.

Être militaire, c'est servir l'État, au sein des armées, en portant l'uniforme. Cela implique discipline, disponibilité et loyauté. Le sens de l'adaptation et le goût de l'effort sont des qualités indispensables



École des Transmissions du Numérique et du Cyber (ETNC) (0AQB000)

Infographiste

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Implantée à Cesson-Sévigné (avenue de Touraudais, 35510), au cœur du campus de Beaulieu-Université de Rennes, l'École des Transmissions, du Numérique et du Cyber (ETNC) est très bien desservie en transport en commun (bus et métro) et vous permettra de rejoindre le centre-ville de Rennes en 15 minutes. Vous bénéficierez de la gratuité de l'hébergement et de l'alimentation durant toute la durée de votre engagement.

Pôle d'excellence dans les domaines du numérique, de la cybersécurité et de la guerre électronique, l'ETNC est une école résolument tournée vers l'anticipation et l'adaptation aux évolutions constantes du monde des nouvelles technologies et reconnue pour le haut niveau d'excellence des formations qu'elle dispense. Chaque année plus de 3 300 stagiaires issus des trois armées et d'autres ministères (ministère de l'Europe et des Affaires Etrangères, ministère de l'Intérieur) sont formés dans ses murs.

Affecté au centre de simulation opérationnel (CSO), vous serez pleinement intégré à la communauté pédagogique pour développer des supports numériques réalistes en utilisant la plateforme de simulation. Vous travaillerez dans un environnement agréable et avec des formateurs civils et militaires hautement qualifiés. Au quotidien, vous serez guidé dans votre travail par le chef de centre et disposerez d'une grande autonomie dans les projets qui vous seront confiés.

**VOS MISSIONS**

Vous serez amené à:

- réaliser les productions graphiques du CSO en utilisant des outils numériques innovants (lunettes de réalité augmentée, ...);
- travailler avec les équipes pédagogiques des autres groupements afin de réaliser votre projet ;
- assurer la veille métier sous l'aspect création et technique ;
- participer au soutien des moyens de simulation ;
- appuyer les exercices de simulation;
- présenter les réalisations du CSO aux autorités civiles et militaires.

**PROFIL SOUHAITE**

- Diplôme BAC+2/+3 en infographie, design graphique ou dans un domaine équivalent (ex : BTS Design graphique, Diplôme des métiers d'Art Graphisme et Communication visuelle, DN MADE Graphisme, ...)
- Maîtrise de logiciels de création graphique
- Connaissance en modélisation 3D

Être militaire, c'est servir l'État, au sein des armées, en portant l'uniforme. Cela implique discipline, disponibilité et loyauté. Le sens de l'adaptation et le goût de l'effort sont des qualités indispensables

**ÉCOLE MILITAIRE de HAUTE MONTAGNE 01E2000**

Chargé de mission relations publiques

**ENVIRONNEMENT DU POSTE**

Pôle d'expertise montagne et grand froid des armées, l'École militaire de haute montagne forme les jeunes sous-officiers destinés à servir dans les troupes de montagne (formation militaire générale jusqu'au niveau chef de groupe), forme les cadres spécialistes des armées aux techniques opérationnelles du milieu et est la référence militaire pour ces milieux (formation, RH, doctrine, innovation, prospective...).

Installée à Chamonix depuis sa création, l'Ecole est au cœur d'un écosystème d'exception, véritable pôle d'excellence montagne national, regroupant les centres d'expertise montagne des autres ministères (CNISAG, CNEAS, ENSA), situé à proximité immédiate des principaux industriels du domaine ainsi que des centres d'expertise homologues des armées italiennes et suisses.

L'Ecole participe notamment au développement des matériels et techniques futurs en pilotant l'innovation « montagne et grand froid » des armées.

**VOS MISSIONS**

Intégré au sein de l'équipe de commandement, votre mission sera :

- De contribuer à l'animation du réseau des relations publiques de l'EMHM, notamment du réseau des réservistes citoyens et des partenaires de l'écosystème institutionnel, montagne et industriel.
- La maîtrise d'œuvre et la gestion de nombreux projets événementiels liés à ce réseau.
- Vous serez par ailleurs un des acteurs de l'action de l'EMHM vers la jeunesse
- En tant qu'officier, vous serez pleinement intégré au sein de l'équipe de commandement de l'EMHM. Vous découvrirez alors, au quotidien, ce qui fait l'esprit de cordée des soldats de montagne.
- Vous aurez l'occasion de participer aux activités de l'École et notamment d'être breveté alpiniste et skieur militaire.

**PROFIL SOUHAITE**

- Master 2.
- Appétence pour le monde de la montagne.
- Permis B.
- Maîtrise des outils bureautiques classiques.
- Niveau d'anglais : B2 CECRL.
- Être médicalement apte troupes de montagne.
- Les qualités attendues sont : disponibilité, rigueur, ouverture d'esprit et aisance pour le travail en équipe.

Concernant l'hébergement et la nourriture, l'EMHM vous prend en charge gracieusement.